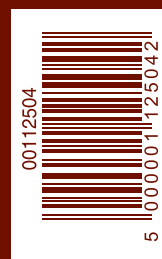


In questo volume si sono affrontate alcune ipotesi di vendite speciali, cioè di contratti di vendita che hanno solo in parte la propria fonte nell'ordinario contratto di vendita regolato dal codice civile. Si è quindi proceduto ad una aggiornata trattazione delle nozioni di professionista e consumatore alla luce dei più recenti orientamenti della giurisprudenza ed all'individuazione degli strumenti di tutela del consumatore di fronte alle vendite aggressive ed alle pratiche commerciali sleali nonché per violazione del suo diritto alla riservatezza anche in relazione al fenomeno dello spamming. Si sono quindi approfondite le discipline delle televendite, del commercio elettronico, delle vendite a domicilio e per corrispondenza, incluse le vendite piramidali.

GIANLUCA SICCHIERO è avvocato in Venezia e professore ordinario di istituzioni di diritto privato presso la facoltà di Economia dell'Università Cà Foscari Venezia. Autore di oltre 90 pubblicazioni tra cui, per Cedam, le monografie *La clausola contrattuale* (2003), *Il contratto con causa mista* (1995), *Adempimento delle obbligazioni pecuniarie di rilevante importo* (1992) nonché un commentario, diverse voci enciclopediche, saggi e scritti minori. I coautori sono avvocati e tra loro alcuni dottori o dottorandi di ricerca.



€ 00,00

LE VENDITE SPECIALI

LE VENDITE SPECIALI

a cura di
GIANLUCA SICCHIERO

Televendite - commercio elettronico
vendite a domicilio e per corrispondenza
vendite piramidali

CEDAM

CEDAM